

# MEDIADATEN 2020

## PRINT + ONLINE

Inhalt	S. 2	Onlineprodukte	S. 12
Termin- und Themenplan	S. 4	Messepaket	S. 14
Printprodukte	S. 7	Rabatte	S. 14

Die Mediadaten finden Sie auch online als PDF.

Anzeigenkunden profitieren gratis von unserer großen Reichweite auf Social Media!

**WISSEN, WAS ZÄHLT**  
Geprüfte Auflage  
Blaue Basis für den Wertemarkt

**cm**  
creativ management

128. Jahrgang  
2020

[www.mechatronik.info](http://www.mechatronik.info)

**MECHATRONIK**

Ausgabe 3-4 | 2019 | 127. Jahrgang

[www.mechatronik.info](http://www.mechatronik.info)

# MECHATRONIK

Synergien in Industrie 4.0



SMARTFACTORY & AUTOMATION

Mit intelligenten Kameras und Bildverarbeitungsalgorithmen sowie einem innovativen Beleuchtungsportfolio steigt die Integration der Bildverarbeitung in die Automatisierung auf ein neues Level.

### TITEL

Neben der Kamera kommt bei Vision-Systemen von B&R auch der Beleuchtung eine Schlüsselrolle zu – besonders beim Implementieren einer zuverlässigen und präzisen Machine-Vision-Lösung.

Seite 6

### INTERVIEW

Felix Lisch, Senior Sales Manager für die ITAC.MES Suite bei der Dürr Systems AG: Zentrale Leittechnik übernimmt das Ruden in der Smart Factory“.

Seite 10

### ROBOTIK

Autonome Mobilrobotik, Cobot, Prozessmodule und Mensch arbeiten harmonisch zusammen und erhöhen zudem die Flexibilität und Effizienz in der Produktionslinie.

Seite 20

### SPECIAL

Hannover Messe 01.–05.04.2019

Seite 44

# INHALT

1. **Medienmarke**
2. **MECHATRONIK**  
Titelportrait  
Termin- und Themenplan  
Auflagen-, Verbreitungsanalyse,  
Empfänger-Strukturanalyse
3. **Printprodukte**  
Standardwerbeformen  
Sonderwerbeformen  
Formate und technische Angaben
4. **Onlineprodukte**  
Website  
Newsletter
5. **Messepaket**
6. **Rabatte**
7. **Allgemeine Geschäftsbedingungen**
8. **Kontakt**

# MEDIENMARKE

- 2 **Zielgruppe**  
Geschäftsführer, technische Manager, Entwicklungs- und  
Systemingenieure, Systemintegratoren, Konstruktionsleiter

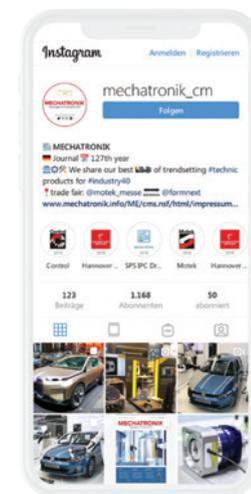
- 4 **Top-Themen**

6	Antriebstechnik	Automatisierung	Digital Twin	
7	Industrial Internet of Things	Künstliche Intelligenz	Mechatronik	
11				
12	Mensch-Roboter- Kollaboration	Predictive Maintenance	Sensorik	Smart Factory
13				
14				

- 15 **Crossmediales Angebot**

Die **MECHATRONIK** ist mit dem Portal [www.mechatronik.info](http://www.mechatronik.info), dem Newsletter MECHATRONIK.NEWS und Social Media verknüpft. Das Portal ergänzt die Inhalte der Zeitschrift mit aktuellen Branchen- und Produktmeldungen, Fachbeiträgen, Terminen und Stellenangeboten. Die Leserinnen und Leser finden hier sämtliche Print-Artikel in digitaler Form abrufbar. Der Newsletter enthält neben den wichtigsten News als besonderen Inhalt einen Preview der neuesten Ausgabe. Die Social-Media-Kanäle liefern zusätzlich exklusive Inhalte in Bild und Video über die Produktneuheiten von den wichtigsten Messen und heben so das Informationserlebnis auf eine neue Ebene.

[www.mechatronik.info](http://www.mechatronik.info)
[@MECHATRONIK\\_CM](https://www.instagram.com/mechatronik_cm)
[f/MECHATRONIK.INFO](https://www.facebook.com/MECHATRONIK.INFO)  
[@mechatronik\\_cm](mailto:info@mechatronik_cm)
[MECHATRONIK Fachzeitschrift](https://www.youtube.com/channel/UCMECHATRONIK)



# TITELPORTRAIT

## Kurzcharakteristik

**MECHATRONIK** widmet sich als branchenübergreifende Fachzeitschrift für Engineering und Automatisierung den Synergien in Industrie 4.0. Denn gerade das technologische Zusammenspiel macht die Entwicklung von effizienteren und smarten Produkten von morgen bereits heute möglich.

Kenntnisse über das innovative Fachgebiet mit großen Wachstumsraten vermittelt **MECHATRONIK** verständlich und journalistisch fundiert. Ein ganzheitlicher Blick auf die technischen Systeme vermittelt der Leserschaft fachübergreifendes Wissen, das klassische Grenzen überwindet und auf technische Herausforderungen mithilfe von Best Practices vorbereitet.

Topaktuell recherchierte Fach- und Anwendungsbeiträge, Produkt- und Branchen-News, Interviews, Messe- und Themenspecials begleiten die Leserinnen und Leser von der Produktidee über die Entwicklung und das Systems Engineering bis hin zur Systemintegration und dem tatsächlichen Einsatz. Technik wird in ihrer industriellen Anwendung begreifbar. Trends der Ingenieurwissenschaften werden anschaulich erörtert, Forschungsneuheiten praxisnah vorgestellt und Produktneuheiten ansprechend präsentiert.

## Erscheinungsweise

8 Ausgaben pro Jahr

## Heftformat

DIN A4

## Jahrgang

128. Jahrgang 2020



## Bezugspreis

(Preise in €, inkl. MwSt. und Versandkosten)

Jahresabonnement 2020 inkl. mechatronik.info Premium	Preis
Inland	163,60
Ausland	168,00
Ausland Luft	176,40
Einzelheft	22,00
ISSN: 1867-2590	

## Umfangs-Analyse

Gesamtumfang 2019	8 Ausgaben = 496 Seiten = 100,0	%
Redaktionsteil	426 Seiten =	85,1
Anzeigenteil	74 Seiten =	14,9

## Inhalts-Analyse

Redaktionsteil 2019	426 Seiten = 100,0	%
MECHATRONIK.SPECIAL (Messe)	70 Seiten =	16,5
PRODUKT.NEWS	62 Seiten =	14,8
Antriebstechnik	55 Seiten =	13,1
Sensorik und Messtechnik	49 Seiten =	11,5
Titelseite, Editorial, Inhalt, Impressum, Vorschau	34 Seiten =	8,1
Kommunikation	27 Seiten =	6,3
Software und Engineering	26 Seiten =	6,2
BRANCHEN.NEWS	25 Seiten =	6,0
Robotik	25 Seiten =	5,9
Infrastruktur	17 Seiten =	4,1
Interview	14 Seiten =	3,3
Optik und Bildverarbeitung	9 Seiten =	2,1
Steuerungs- und Regelungstechnik	6 Seiten =	1,4
Elektronik und Elektrotechnik	3 Seiten =	0,7

# TERMIN- UND THEMENPLAN – 1. HALBJAHR

Stand: 10/2019 – Änderungen vorbehalten

Ausgabe	1 – 2 Januar/Februar	3 – 4 März/April	5 Mai	6 Juni
Erscheinungstermin	06.03.2020	07.04.2020	04.05.2020	02.06.2020
Druckunterlagenschluss	28.02.2020	31.03.2020	24.04.2020	26.05.2020
Redaktions-/Anzeigenschluss	24.02.2020	27.03.2020	21.04.2020	22.05.2020
<b>MECHATRONIK.SPECIAL</b>			 	 
Termine (Messen/Veranstaltungen)	embedd world (25.-27.02.2020) W3+ Fair (26.-27.02.2020) all about automation (04.-05.03.2020) Light + Building (08.-13.03.2020) LogiMAT (10.-12.03.2020) Automatisierungstreff (24.-26.03.2020)	Hannover Messe (20.-24.04.2020)	Control (05.-08.05.2020) PCIM Europe (05.-07.05.2020) SMTconnect (05.-07.05.2020) Interpack (07.-13.05.2020) all about automation (27.-28.05.2020)	Automotive Testing Expo (16.-18.06.2020) LASYS (16.-18.06.2020) automatica (16.-19.06.2020) SENSOR+TEST (23.-25.06.2020)
Themenschwerpunkt	<b>IIoT und Digitalisierung</b>	<b>Smart Factory</b>	<b>Lebensmittel- und Verpackungstechnik</b>	<b>Mensch-Roboter-Kollaboration</b>
Weitere Themen	<b>Vorschau: Hannover Messe 2020</b> <b>Antriebstechnik</b> Aktorik, Antriebssysteme, Getriebe, Kupplungen, Bremsen, Anschlussleitungen, Motorsteuerung, Motion Control, Linearachsen/-führungen/-antriebe, Standard-/Sonder-/Kleinmotoren  <b>Elektronik und Elektrotechnik</b> Bauteile (digital, analog, Mixed-Signal), Gehäuse, Leiterplatten, Baugruppen, Embedded Systeme, elektromechanische Komponenten, Schaltschränke/-systeme, Leistungselektronik, diskrete Komponenten, Elektronikfertigung  <b>Kommunikation und Interface-Technik</b> WLAN, Industrial Ethernet, Feldbus, RFID, Bluetooth, NFC, IIoT, Cloud, M2M, Schnittstellen, Kabel und Steckverbinder, Identifikationssysteme  <b>Software und Engineering</b> CAE, FEM, CAD, CAM, Simulation, 3D, Rapid Prototyping, Rapid Tooling, Maintenance, KI, Mechatronik-Engineering, PLM, PDM, ALM	<b>Themen.Special Antriebstechnik</b>  <b>Mechanik/Hydraulik/Pneumatik</b> mechanische Bauteile, Gleit- und Wälzlager, Greifer, Pumpen, Ventile, Verbindungstechnik, digitale Pneumatik, Kompressoren, hydraulische Komponenten, Halbzeuge, Werkstoffe  <b>Optik und Bildverarbeitung</b> Bilderfassung/-auswertung/-software, Anzeigeelemente, Optoelektronik, Lasertechnik, optische Komponenten  <b>Sensorik und Messtechnik</b> Sensorik (binär, messend, sicher), Drehgeber, Messtechnik (automatisch, elektrisch, physikalisch), Messtechnik-Software, Prüf- und Analysegeräte  <b>Steuerungs- und Regelungstechnik</b> Industrie-PCs, SPS, Displays, Eingabegeräte	<b>Antriebstechnik</b> Aktorik, Antriebssysteme, Getriebe, Kupplungen, Bremsen, Anschlussleitungen, Motorsteuerung, Motion Control, Linearachsen/-führungen/-antriebe, Standard-/Sonder-/Kleinmotoren  <b>Kommunikation und Interface-Technik</b> WLAN, Industrial Ethernet, Feldbus, RFID, Bluetooth, NFC, IIoT, Cloud, M2M, Schnittstellen, Kabel und Steckverbinder, Identifikationssysteme  <b>Optik und Bildverarbeitung</b> Bilderfassung/-auswertung/-software, Anzeigeelemente, Optoelektronik, Lasertechnik, optische Komponenten  <b>Sensorik und Messtechnik</b> Sensorik (binär, messend, sicher), Drehgeber, Messtechnik (automatisch, elektrisch, physikalisch), Messtechnik-Software, Prüf- und Analysegeräte  <b>Steuerungs- und Regelungstechnik</b> Industrie-PCs, SPS, Displays, Eingabegeräte	<b>Antriebstechnik</b> Aktorik, Antriebssysteme, Getriebe, Kupplungen, Bremsen, Anschlussleitungen, Motorsteuerung, Motion Control, Linearachsen/-führungen/-antriebe, Standard-/Sonder-/Kleinmotoren  <b>Optik und Bildverarbeitung</b> Bilderfassung/-auswertung/-software, Anzeigeelemente, Optoelektronik, Lasertechnik, optische Komponenten  <b>Sensorik und Messtechnik</b> Sensorik (binär, messend, sicher), Drehgeber, Messtechnik (automatisch, elektrisch, physikalisch), Messtechnik-Software, Prüf- und Analysegeräte  <b>Software und Engineering</b> CAE, FEM, CAD, CAM, Simulation, 3D, Rapid Prototyping, Rapid Tooling, Maintenance, KI, Mechatronik-Engineering, PLM, PDM, ALM
Ständige Rubriken	PRODUKT.NEWS BRANCHEN.NEWS MECHAGRAM Stellenmarkt Interview MECHATRONIK.GUIDE Terminkalender Management & Organisation Aus- und Weiterbildung			

# TERMIN- UND THEMENPLAN – 2. HALBJAHR

Stand: 10/2019 – Änderungen vorbehalten

Ausgabe	7 – 8 Juli/August	9 – 10 September/Oktober	11 November	12 Dezember
Erscheinungstermin	21.08.2020	18.09.2020	12.11.2020	10.12.2020
Druckunterlagenschluss	14.08.2020	11.09.2020	05.11.2020	03.12.2020
Redaktions-/Anzeigenschluss	11.08.2020	08.09.2020	02.11.2020	30.11.2020
<b>MECHATRONIK.SPECIAL</b>	 » Driving tomorrow	  Webkonferenz und Konferenz der Elektronik	 smart production solutions	
Termine (Messen/Veranstaltungen)	SMM (08.-11.09.2020) AMB (15.-19.09.2020) all about automation (23.-24.09.2020) IAA Nutzfahrzeuge (24.-30.09.2020) W3+ Fair (23.-24.09.2020)	Motek (05.-08.10.2020) COMPAMED (16.-19.11.2020) Vision (10.-12.11.2020) formnext (10.-13.11.2020) electronica (10.-13.11.2020)	SPS (24.-26.11.2020)	all about automation (01/2021)
<b>Themenschwerpunkt</b>	<b>Automobiltechnik</b>	<b>Medizintechnik</b>	<b>Intelligente und Sichere Automation</b>	<b>Predictive Maintenance</b>
Weitere Themen	<b>Antriebstechnik</b> Aktorik, Antriebssysteme, Getriebe, Kupplungen, Bremsen, Anschlussleitungen, Motorsteuerung, Motion Control, Linearachsen-/führungen/-antriebe, Standard-/Sonder-/Kleinmotoren <b>Kommunikation und Interface-Technik</b> WLAN, Industrial Ethernet, Feldbus, RFID, Bluetooth, NFC, IIoT, Cloud, M2M, Schnittstellen, Kabel und Steckverbinder, Identifikationssysteme <b>Sensorik und Messtechnik</b> Sensorik (binär, messend, sicher), Drehgeber, Messtechnik (automatisch, elektrisch, physikalisch), Messtechnik-Software, Prüf- und Analysegeräte <b>Software und Engineering</b> CAE, FEM, CAD, CAM, Simulation, 3D, Rapid Prototyping, Rapid Tooling, Maintenance, KI, Mechatronik-Engineering, PLM, PDM, ALM	<b>Antriebstechnik</b> Aktorik, Antriebssysteme, Getriebe, Kupplungen, Bremsen, Anschlussleitungen, Motorsteuerung, Motion Control, Linearachsen-/führungen/-antriebe, Standard-/Sonder-/Kleinmotoren <b>Elektronik und Elektrotechnik</b> Bauteile (digital, analog, Mixed-Signal), Gehäuse, Embedded Systeme, elektromechanische Komponenten, Schaltschränke/-systeme <b>Mechanik/Hydraulik/Pneumatik</b> mechanische Bauteile, Gleit- und Wälzlager, Greifer, Pumpen, Ventile, Verbindungstechnik, digitale Pneumatik, Kompressoren, hydraulische Komponenten, Halbzeuge, Werkstoffe <b>Optik und Bildverarbeitung</b> Bilderfassung/-auswertung/-software, Anzeigeelemente, Optoelektronik, Lasertechnik <b>Steuerungs- und Regelungstechnik</b> Industrie-PCs, SPS, Displays, Eingabegeräte	<b>Themen.Special Antriebstechnik</b> <b>Kommunikation und Interface-Technik</b> WLAN, Industrial Ethernet, Feldbus, RFID, Bluetooth, NFC, IIoT, Cloud, M2M, Schnittstellen, Kabel und Steckverbinder, Identifikationssysteme <b>Sensorik und Messtechnik</b> Sensorik (binär, messend, sicher), Drehgeber, Messtechnik (automatisch, elektrisch, physikalisch), Messtechnik-Software, Prüf- und Analysegeräte <b>Software und Engineering</b> CAE, FEM, CAD, CAM, Simulation, 3D, Rapid Prototyping, Rapid Tooling, Maintenance, KI, Mechatronik-Engineering, PLM, PDM, ALM <b>Steuerungs- und Regelungstechnik</b> Industrie-PCs, SPS, Displays, Eingabegeräte	<b>Vorschau: Hannover Messe 2021 Jahresrückblick: Highlights 2020</b> <b>Antriebstechnik</b> Aktorik, Antriebssysteme, Getriebe, Kupplungen, Bremsen, Anschlussleitungen, Motorsteuerung, Motion Control, Linearachsen-/führungen/-antriebe, Standard-/Sonder-/Kleinmotoren <b>Mechanik/Hydraulik/Pneumatik</b> mechanische Bauteile, Gleit- und Wälzlager, Greifer, Pumpen, Ventile, Verbindungstechnik, digitale Pneumatik, Kompressoren, hydraulische Komponenten, Halbzeuge, Werkstoffe <b>Software und Engineering</b> CAE, FEM, CAD, CAM, Simulation, 3D, Rapid Prototyping, Rapid Tooling, Maintenance, KI, Mechatronik-Engineering, PLM, PDM, ALM <b>Steuerungs- und Regelungstechnik</b> Industrie-PCs, SPS, Displays, Eingabegeräte
<b>Ständige Rubriken</b> PRODUKT.NEWS BRANCHEN.NEWS MECHAGRAM Stellenmarkt Interview MECHATRONIK.GUIDE Terminkalender Management & Organisation Aus- und Weiterbildung				

# AUFLAGEN-, VERBREITUNGS- UND EMPFÄNGER-STRUKTUR-ANALYSE

## Auflagenkontrolle

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.



## Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.07.2018 – 31.06.2019)

Druckauflage	12.100		
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	11.900	davon Ausland	310
Verkaufte Auflage	442	davon Ausland	63
Abonnierte Exemplare	350	davon Mitgliederstücke:	0
Einzelverkauf	–		
Sonstiger Verkauf	92		
Freistücke	11.458	davon Ausland	0
Rest-, Archiv-, Belegexemplare	200		

## Geografische Verbreitungs-Analyse

Anteil an TvA

Wirtschaftsraum	%	Exemplare
Inland	96,9	12.527
Ausland	3,1	373
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>11.900</b>

## Branchen/Wirtschaftszweige

Anteil an Gesamtadressen

Bezeichnung	%	Menge
Maschinenbau	18,8	7.008
Elektrotechnik, Elektronik	13,3	4.958
Automatisierungstechnik	10,9	4.063
Ingenieurbüros, Software-/Systemhäuser	9,8	3.653
Automobiltechnik/Nutzfahrzeuge	9,5	3.541
Mess-, Steuer- und Regelungstechnik	8,6	3.206
Medizintechnik/Feinmechanik/Optik	7,2	2.684
Sicherheitstechnik	4,2	1.566
Energietechnik	3,8	1.416
Forschung und Entwicklung, Lehre	3,7	1.379
Sonstige	3,2	1.193
Nahrungsmittelindustrie	2,8	1.044
Verpackungstechnik/Intralogistik	2,4	894
Luft- und Raumfahrt	1,8	671
<b>Gesamtadressen für den Versand</b>	<b>100,0</b>	<b>37.276</b>

## Größe der Wirtschaftseinheit

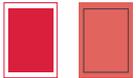
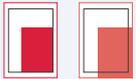
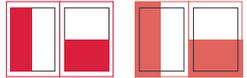
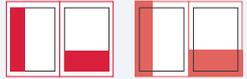
Anteil an Gesamtadressen

Anzahl der Beschäftigten	%
1 – 49	31,3
50 – 99	9,2
100 – 199	8,5
200 – 499	26,5
500 und mehr	24,5
<b>Gesamtadressen für den Versand</b>	<b>100,0</b>

# STANDARDWERBEFORMEN

## Anzeigenpreise und Formate

Preisliste Nr. 128, gültig ab 01.11.2019 (Preise in €, zzgl. MwSt., Zuschläge rabattierbar)

Ganze Seite oder als Seitenteil	Formate: Breite × Höhe in mm * zzgl. 3 mm Beschnitt		Grundpreise s/w	Preise 2c	Preise 3c	Preise 4c	
	Satzspiegel	Anschnitt *					
1/1		175 × 250	210 × 297	–	–	–	4.600,–
Juniorpage		122 × 175	137 × 197	–	–	–	2.900,–
1/2		hoch 85 × 250 quer 175 × 122	101 × 297 210 × 145	–	–	–	2.400,–
1/3		hoch 55 × 250 quer 175 × 80	70 × 297 210 × 105	1.260,–	1.440,–	1.620,–	1.800,–
1/4		hoch 41 × 250 quer 175 × 58 2-spaltig 85 × 122	55 × 297 210 × 85 101 × 145	953,–	1.090,–	1.225,–	1.300,–
1/8		hoch 85 × 58 quer 175 × 29	101 × 85 210 × 52	485,–	553,–	623,–	740,–

Kleinere und abweichende Formate werden nach Millimeter abgerechnet.

mm-Grundpreis – 4c (pro Spalte × Höhe in mm)

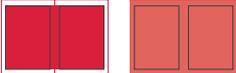
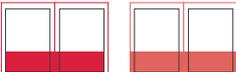
4,80

TvA: 12.100 Exemplare

# STANDARDWERBEFORMEN

## Anzeigenpreise und Formate

Preisliste Nr. 128, gültig ab 01.11.2019 (Preise in €, zzgl. MwSt., Zuschläge rabattierbar)

Anzeige als Doppelseite	Formate: Breite × Höhe in mm * zzgl. 3 mm Beschnitt		Grundpreise s/w	Preise 2c	Preise 3c	Preise 4c	
	Satzspiegel	Anschnitt *					
2/1		386 × 250	420 × 297	7.200,-	7.600,-	8.000,-	8.400,-
2 × 1/2 Panorama		386 × 122	420 × 145	3.200,-	3.400,-	3.600,-	3.800,-
2 × 1/3 Panorama		386 × 80	420 × 105	2.660,-	2.840,-	3.020,-	3.200,-

TvA: 12.100 Exemplare

## Zuschläge

Zuschlag auf den entsprechenden s/w-Grundpreis

Platzierung	%
Titelseite	siehe Seite 9: TITELSTORY
2. und 4. Umschlagseite (1/1, 4c)	20
3. Umschlagseite (1/1, 4c)	10
1/3 Seite neben Editorial oder Inhaltsverzeichnis	10
andere bindende Platzierungen	10
<b>Farbe</b> (nicht rabattierbar)	%
Sonderfarbe	10
<b>Format</b>	%
Anschnitt	10

## Rubrikanzeigen

<b>Stellenangebote und Gelegenheitsanzeigen</b>	4,80
pro mm, 1-spaltig, 40 mm breit	
<b>MECHATRONIK.GUIDE</b> (Bezugsquellen)	8,20
je Zeile und Stichwort/Rubrik siehe Seite 10: MECHATRONIK.GUIDE	

## Zahlungsbedingungen/Bankverbindung

10 Tage nach Rechnungserhalt ohne Abzug

Sparkasse Kulmbach-Kronach  
 BLZ 771 500 00, Konto Nr. 337 444  
 IBAN: DE51 7715 0000 0000 3374 44  
 USt-IdNr.: DE 229150481

# SONDERWERBEFORMEN

Preisliste Nr. 128, gültig ab 01.11.2019 (Preise in €, zzgl. MwSt. nicht rabattierbar)

## Innentitelstory

3.200,-

**Auf der Startseite zum Special oder Schwerpunktthema der Ausgabe präsentieren Sie Ihr Produkt prominent und dokumentieren Kompetenz.**

**Aufbau:** 1. Seite: Innen-Titelseite, 2.–4. Seite: Fach-/Anwenderbericht

**Titelbild:** 210 × 150 (zzgl. 3 mm Beschnitt) + Logo

**Platzierung Print:** Rubrik: INHALT, Seite 4 (kurzer Teaser, Titelbild, Kontaktdaten)

**Rubrik:** SPECIAL (komplette Titelstory)

**Platzierung Online:** Social Media:   , Newsletter- und Homepage

## Banderole

4.200,- inkl. Druck

**Die Banderole ist ringsum das gesamte Heft per Klebepunkt fixiert. Ihre Werbebotschaft wird so zum ganz speziellen Blickfang beim Öffnen.**

**Format:** 210 × 105 (zzgl. 3 mm Beschnitt)

## Umschlagschürze

5.200,- inkl. Druck

**Die Umschlagschürze ist am linken Rand fest mit dem Heft verbunden und ausschlagbar. Die 1. Seite ist teilweise, 2.–4. Seite komplett bedruckbar.**

**Format:** 4-seitig, 105 × 232 bzw. 105 × 297 (zzgl. 3 mm Beschnitt)

## Beihefter

5.600,- inkl. Druck

**Beihefter werden eingeklammert und heben sich mit schwerem Papier besonders aufmerksamkeitsstark von dem restlichen Heftinhalt ab.**

**Format:** 4-seitig, 210 × 297 (zzgl. 3 mm Beschnitt), **Papiergewicht:** 80 bis 170 g/m<sup>2</sup>

Jeweils nur 1-mal pro Ausgabe buchbar!



Innentitelstory



Banderole



Umschlagschürze



Beihefter

## TITELSTORY

Nur 1-mal pro Ausgabe buchbar!

5.200,-

**Mit der First-Class-Platzierung in der Fachzeitschrift und der zusätzlichen Online-Verbreitung erzielen Sie die max. Aufmerksamkeit für Ihren Bericht!**

**Titelbild:** 210 × 150 (zzgl. 3 mm Beschnitt) + Logo, inkl. Titelteaser (ca. 175 Zeichen)

**Titelstory:** max. 6 Seiten Fach-/Anwenderbericht

**Platzierung Print:** Rubrik: INHALT, Seite 4 (kurzer Teaser, Titelbild, Kontaktdaten)

**Rubrik:** TITEL, ab Seite 6 (komplette Titelstory)

**Platzierung Online:** Social Media:   , Newsletter- und Homepage



## MECHAGRAM

Nur 1-mal pro Ausgabe buchbar!

2.200,-

**Setzen Sie Ihr Unternehmen oder Ihre Produkte gekonnt in Szene!**

**Format:** 2/1 Seite (420 × 297), 4c

**Inhalt:** Hintergrundbild + Produktbilder + kurzer Text (inkl. Logo)

**Platzierung:** Rubrik: MECHAGRAM (vorderes Heftdrittel oder Heftmitte)

**Layout und Design:** Verlag



# SONDERWERBEFORMEN

Preisliste Nr. 128, gültig ab 01.11.2019 (Preise in €, zzgl. MwSt. nicht rabattierbar)

**Beilagen** **240,-** pro Tsd.

Beilagen werden z.B. direkt nach dem Umschlag platziert und können einfach herausgenommen werden. Im Heft erfolgt ein Beilagenhinweis.

Format: max. 195 × 290 mm,

Gewicht: bis 25 g (höheres Gewicht auf Anfrage)

**Aufkleber Post-it** (bis 10 g) **70,-** pro Tsd.

Aufkleber werden auf Ihre gebuchte Anzeige (ab 1/2 Seite) aufgeklebt.

**Beikleber Post-it** (bis 10 g) **210,-** pro Tsd.

Beikleber werden auf eine redaktionelle 1/1 Seite beigelegt.

Weitere Umschlags-, Beihefter- und Klebevarianten auf Anfrage möglich.



Beilagen

Aufkleber Post-it

Beikleber Post-it

**Produkt/Branchen/Messe.NEWS** **680,-**

Platzieren Sie eine individuelle Mitteilung an Ihre Kunden – themenorientiert, aktuell und kostengünstig in der gewünschten Ausgabe.

Format: 1/2 Seite (175 × 122), 4c

Inhalt: Text + Produktbilder + Internetseite (inkl. Logo)

Platzierung: Rubrik PRODUKT/BRANCHEN.NEWS oder MECHATRONIK.SPECIAL

Layout und Design: Verlag

## MECHATRONIK.GUIDE (PRINT)

### Ein ganzes Jahr präsent

- klare Struktur
- übersichtliche Rubriken
- Ihr Eintrag wird auf den ersten Blick gefunden
- 50 % Rabatt auf jede weitere Rubrik

### I. Optik und Bildverarbeitung



**MICRO-EPSILON**  
MICRO-EPSILON Messtechnik  
GmbH & Co. KG  
08542 1680, www.micro-epsilon.de

### Rubriken A – N

**A.** Antriebstechnik **B.** Automatisierungstechnik **C.** Cluster/Verbände/ Institutionen **D.** Dienstleistungen **E.** Elektronik und Elektrotechnik **F.** Kommunikation und Interface-Technik **G.** Mechanik/Hydraulik/ Pneumatik **H.** Mikrosystem- und Nanotechnik **I.** Optik und Bildverarbeitung **J.** Sensorik und Messtechnik **K.** Software und Engineering **L.** Sonstige **M.** Steuerungs- und Regelungstechnik **N.** Werkstoffe

### Eintragsarten

### Preise pro Rubrik

<b>Haupteintrag</b> 1 Zeile (z.B. Name, Anschrift, Tel., Fax, E-Mail, Internet)	8,20
+ Logo 4c (max. 20 mm Höhe)	34,-
<b>Premieeintrag</b> max. 4 Zeilen inkl. Logo – 1 Ausgabe	58,-
<b>Premieeinträge erhalten online einen Premieeintrag mit max. 3 Rubriken im MECHATRONIK.GUIDE auf <a href="http://www.mechatronik.info">www.mechatronik.info</a> gratis!</b>	
<b>Jahreseintrag</b> max. 4 Zeilen inkl. Logo – alle 8 Ausgaben	416,-

Abrechnung jährlich im Voraus

# FORMATE UND TECHNISCHE ANGABEN

## Zeitschriftenformat

DIN A4, 210 x 297 mm

## Satzspiegel

175 x 250 mm, Redaktion: 3 Spalten à 55 mm, Anzeigen: 4 Spalten à 40 mm

## Druck-/Bindevverfahren

Rollenoffsetdruck, Rückstichheftung

## Datenübermittlung

Carola Weber (Anzeigendisposition)

per E-Mail: c.weber@creativ-AG.de

## Datenformate

PDF (PDF/X-3:2002), JPG, TIF, EPS (mit eingebundenen Schriften)  
Bilder benötigen eine Auflösung von mindestens 300 dpi bei einer  
Übernahme in der Originalgröße, Strichbilder mindestens 600 dpi.

Bitte legen Sie die Datei im angegebenen Format Satzspiegel oder bei  
Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnittzugabe und Beschnittmarken an.  
Halten Sie bei Anschnittformaten einen Sicherheitsabstand von 3 mm  
je Anschnittkante ein, wenn Schriften und wichtige Informationen,  
Sonderelemente oder Bilder nicht angeschnitten werden sollen.

## Muster-Dateibenennung:

*Firmenname\_MECHATRONIK\_Heftnummer\_2020\_Format/Größe\_Farbe*

Anzeigen unter Kundennamen abspeichern – nicht unter Agenturnamen.

## Farben

CMYK-Druckfarben nach ISO 2846-1, ISO Coated v2 (ECI)

Sonderfarben sind in Absprache möglich

## Proof

Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit  
den FORGA Medienkeil enthalten und Andrucke einen offiziellen  
Druckkontrollstreifen aufweisen. Ohne diese sind Abweichungen in der  
Farbe außerhalb der drucktechnischen Toleranzgrenzen unvermeidlich.

## Datenarchivierung

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der  
Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

## Gewährleistung

Nur was geliefert wird, kann belichtet werden. Für Abweichungen in  
Texten, Abbildungen und Farben übernimmt der Verlag keine Haftung für  
das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder  
fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben  
werden berechnet.

## Sonderwerbformen

Vor Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage  
eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und  
Gewichtsangabe erforderlich.

Der Druckunterlagenschluss der jeweiligen Ausgabe ist gleichzeitig  
Anlieferungstermin für die jeweils gebuchte Ausgabe.  
Die Lieferanschrift wird in der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

## Beilagen

Beilagen müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass  
eine zusätzliche Verarbeitung entfällt. Sie sind als fertige Endprodukte frei  
Haus an die Druckerei anzuliefern. Erschwernisse bei der Verarbeitung und  
zusätzliche Arbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt.

## WEBSITE

## MECHATRONIK.INFO

## www.mechatronik.info

**Zielgenaue Online-Werbung:** Erzielen Sie die ideale Werbewirkung durch eine Platzierung im passenden Themenumfeld mit hochwertiger redaktioneller Grundlage und hoher Glaubwürdigkeit auf unserem Portal.

## Anzeigenpreise und Formate

(Preise in €, zzgl. MwSt.)

Werbemittel	Formate: Breite x Höhe in Pixel	Preise pro Woche *		
		A	B	C – G
Head Banner 	468 x 60	100,-	85,-	75,-
Leaderboard 	728 x 90	150,-	125,-	100,-
Skyscraper 	160 x 600	100,-	85,-	75,-
Wide Skyscraper 	120 x 600	150,-	125,-	100,-
Half Banner 	234 x 60	100,-	75,-	50,-
Content Banner 	468 x 60	75,-	–	50,-
Medium Rectangle 	300 x 250	150,-	125,-	100,-

## Platzierungen A – G

- A.** Homepage inkl. Aktuell und Heftarchiv **B.** MECHATRONIK.GUIDE  
**C.** Separat in jedem Themenkanal **D.** Marktübersichten **E.** Termine  
**F.** Stellenmarkt **G.** Whitepapers

## Stellenanzeige

## Preise

max. 3 Positionen in einer Anzeige (keine Empfehlungsanzeigen)

Für die ersten 4 Wochen

249,-

Für die folgenden 4 Wochen

149,-

**Print-Stellenanzeigenkunden erhalten 25% Rabatt auf den Online-Preis!**

## Whitepaper

## Preise

**Nutzen Sie die Möglichkeit, sich mit einem Whitepaper als kompetenter Lösungsanbieter auf [www.mechatronik.info](http://www.mechatronik.info) darzustellen.**

Laufzeit: 1 Jahr

450,-

## Formate und technische Angaben

**Dateiformate:** GIF (statisch oder animiert), PNG, JPEG, SWF (Flash)

max. 35 KB je Werbemittel

**Third-party Tags:** Unterstützung der meisten gebräuchlichen Adserver

**Lieferadresse:** per E-Mail: [c.weber@creativ-AG.de](mailto:c.weber@creativ-AG.de)

**Lieferfrist:** mind. 3 Tage vor Buchungszeitraum

Skyscraper, Wide Skyscraper, Half Banner, Medium Rectangle: max. 2 Banner (untereinander) möglich; Buchungseingang entscheidend über Reihenfolge  
 Content Banner: nur auf der Homepage + auf den Themenkanälen möglich

\* Mindestbuchungsdauer: 4 Wochen

# WEBSITE

## MECHATRONIK.INFO

Mit einem **Premieeintrag** wird Ihr Unternehmen schnell gefunden.

Premieeinträge werden im Suchergebnis als erstes angezeigt.

Zusätzliche Features ermöglichen ergänzende Präsentationsmöglichkeiten wie z.B. die chronologische Anzeige aller bisherigen redaktionellen Beiträge.

### MECHATRONIK.GUIDE (ONLINE)

#### Benötigte Inputs

- **Logo** (max. 150 Pixel Breite, max. 12 KB, Auflösung 72 dpi, JPG oder GIF)
- **Firmenprofil** (als Word-Dokument)
- **Firmenkontaktdaten**
- **Internetseite**
- **Rubrikauswahl**

#### Rubriken A – N

**A.** Antriebstechnik **B.** Automatisierungstechnik **C.** Cluster/Verbände/  
Institutionen **D.** Dienstleistungen **E.** Elektronik und Elektrotechnik  
**F.** Kommunikation und Interface-Technik **G.** Mechanik/Hydraulik/  
Pneumatik **H.** Mikrosystem- und Nanotechnik **I.** Optik und Bildverarbeitung  
**J.** Sensorik und Messtechnik **K.** Software und Engineering **L.** Sonstige  
**M.** Steuerungs- und Regelungstechnik **N.** Werkstoffe

(Preise in €, zzgl. MwSt.)

#### Eintragsart

#### Preise pro Jahr

##### Online-Premieeintrag

bis zu 3 Rubriken	460,-
bis zu 6 Rubriken	560,-
bis 11 Rubriken	660,-

Abrechnung jährlich im Voraus

# NEWSLETTER

## MECHATRONIK.NEWS

### MECHATRONIK.NEWS

- exklusiver Preview der neuesten Print-Ausgabe
- Anzeigen inkl. gratis Klickzahl-Analyse Ihrer Werbebotschaft
- übersichtliches, modernes und responsives Design

Sie möchten Ihre Werbebotschaft direkt an über 3.000 Technik-Experten und Konstrukteure senden, die den E-Mail-Newsletter abonniert haben?

Mit **MECHATRONIK.NEWS** erreichen Sie genau diese exklusive Zielgruppe!  
Erscheinungsweise: 8-mal pro Jahr vor dem ET der **MECHATRONIK**

### Anzeigenpreise und Formate

(Preise in €, zzgl. MwSt.)

Werbemittel	Formate: Breite × Höhe in Pixel	Preise pro Aussendung
Head	580 × 60	250,-
Content Small	580 × 90	300,-
Content Big	580 × 180	350,-
PR Short	max. 60 Zeichen Überschrift + max. 360 Zeichen Text	250,-
PR Long Picture	max. 60 Zeichen Überschrift + max. 540 Zeichen Text + 1 Abbildung/Grafik	400,-
PR Long Picture + Link	max. 60 Zeichen Überschrift + max. 540 Zeichen Text + 1 Abbildung/Grafik + 1 Link	600,-

### Formate und technische Angaben

Dateiformate: JPG, max. 500 KB je Werbemittel

Max. 3 Banner und 3 PR-Anzeigen je Newsletter; Buchungseingang entscheidend über Belegung; mobile Größe der Pixel-Banner proportional verkleinert  
PR Short, PR Long Picture, PR Long Picture + Link: Zeichenanzahl Text inkl. Leerzeichen, Kennzeichnung als Anzeige

# MESSEPAKET

(Preise in €, pro Ausgabe, zzgl. MwSt.)

## Paket: Print + Online

2.200,-

**Sichern Sie sich als Aussteller folgender Messen die maximale Reichweite in den Bereichen Print+ Online für einen erfolgreichen Auftritt!**



### Printwerbung

Anschnittformat 1/3 Seite 4c, 70 x 297 oder 210 x 105 (zzgl. 3 mm Beschnitt)

Platzierung rechte Seite, redaktionell passendes Umfeld

### Redaktioneller Inhalt

Format / Thema Messevorbericht

Umfang max. 1/2 Seiten inkl. Bild

Platzierung Special: Printwerbung-Ausgabe + [www.mechatronik.info](http://www.mechatronik.info)

### Messevideo

Format / Thema Produkt-/Firmenvorstellung durch Messepersonal

Umfang Kurzversion: max. 1 Minute, Langversion: max. 5 Minuten

Platzierung Social Media:

Anzeigenformat-Upgrade auf Anfrage gegen Aufpreis möglich.  
Messevideo-Dreh nach vorheriger Terminvereinbarung und Verfügbarkeit.  
Alle Messepakete sind von Rabatten und weiteren Aktionen ausgeschlossen.

# RABATTE

(Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres)

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatte in %
3 Anzeigen	2 Seiten	5
6 Anzeigen	4 Seiten	10
9 Anzeigen	8 Seiten	15
12 Anzeigen	12 Seiten	20

## Agentur

Agenturprovision

15

## MECHATRONIK.STELLENMARKT

Stellenanzeigen (Print)

10

Stellenanzeigen (Print + Online)

25

Print-Stellenanzeigenkunden erhalten **10% Rabatt auf den Grundpreis** und **25% Rabatt auf den Online-Preis!**

## MECHATRONIK.GUIDE

Print-Premieinträge erhalten zusätzlich einen Online-Premieeintrag mit **max. 3 Rubriken im MECHATRONIK.GUIDE auf [www.mechatronik.info](http://www.mechatronik.info) gratis!**

Technische Kosten, Sonderwerbformen und Messepakete nicht rabattierbar.  
Kombirabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage.

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziff. 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen. Der Verlag ist berechtigt, in der Zeitschrift erscheinende Anzeigen in die Onlinedienste des Verlages einzustellen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass der Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss informiert werden kann, falls der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. In diesem Fall ist der in der Preisliste angegebene Zuschlag zu zahlen. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn ihr Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder die Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Masters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteil der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdzitate enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Anzeigen, die Werbung von Dritten oder solche für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages.
10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckerunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckerunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckerunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Bei nicht rechtzeitiger Anlieferung der Druckerunterlagen oder Beilagen bis zum Druckuntergangschluss, behält sich der Verlag vor, den zuvor bestätigten Anzeigenpreis in Rechnung zu stellen.
11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind begrenzt auf Ersatz des vorhersehbareren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugeicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit oder Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
13. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
14. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Soweit das Lastschriftverfahren als Zahlungsmittel vereinbart wurde, ist es möglich, dass die Forderung innerhalb eines Tages nach Information des Kunden über die Vorabankündigung (Pre-Notification) zur Zahlung fällig wird und eingezogen werden kann.
15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit des Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und vom Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
16. Der Verlag liefert mit Rechnung auf ausdrücklichen schriftlichen Wunsch einen Anzeigenbeleg.
17. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckerunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
18. Aus einer Auflagenminderung kann ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht zugesichert ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 25 000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 10 v. H., beträgt.
19. Darüber hinaus sind etwaige Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten hätte können.
20. Bei Zielfernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Expresssendungen auf Zielfernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Die Eingänge auf Zielfernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die innerhalb dieser Frist nicht abgeholt worden sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 1.000 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher- und Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Zielfernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Aussichtung von Missbrauch des Zielfernpostes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Werbungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
21. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugeliferten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Anzeigenauftrages bzw. Abschlusses von allen Ansprüchen Dritter frei, die von diesen gegen den Verlag im Zusammenhang mit der Veröffentlichung der Anzeigen geltend gemacht werden. Der Auftraggeber stellt den Verlag diesbezüglich zudem von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung frei. Schließlich ist der Auftraggeber verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen und über Unterlassungserklärungen oder einstweilige Verfügungen im Hinblick auf Rechte Dritter unverzüglich schriftlich zu informieren.
22. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche Rechte für die Nutzung der Werbeanzeigen in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlicher urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- oder sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, Bearbeitung und Umgestaltung, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrages notwendigen Umfang. Die vorgenannten Rechte werden in allen Fällen räumlich begrenzt übertragen.
23. Druckerbogen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Eine Aufbewahrung elektronisch übermittelter Anzeigen ist nicht möglich.
24. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen der Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Klagen nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthaltsort des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

# KONTAKT

**Sprechen Sie uns an. Wir freuen uns auf den Kontakt mit Ihnen und beraten Sie gerne!**

## Herausgeber/Verlag

cm creativ management AG  
Schwarzach 16, 95336 Mainleus  
Tel.: +49 92 29 / 973 45 90  
Fax: +49 92 29 / 973 45 91  
E-Mail: info@creativ-AG.de  
Internet: www.creativ-AG.de



## Objektleitung und Redaktion

Manfred Weber, Dipl.-Betriebswirt (FH)  
Tel.: +49 92 29 / 973 45 90  
E-Mail: weber@creativ-AG.de

## Redaktion und Herstellung

Daniel Weber (B. Sc.)  
Tel.: +49 92 29 / 973 45 90  
E-Mail: d.weber@creativ-AG.de

## Abonentenservice

Brigitte Rosenbusch  
Tel.: +49 92 29 / 973 45 90  
E-Mail: rosenbusch@creativ-AG.de

## Anzeigendisposition

Carola Weber  
Tel.: +49 92 29 / 973 45 90  
E-Mail: c.weber@creativ-AG.de



## MECHATRONIK.MEDIA

Melden Sie sich an und verpassen Sie keine Termine mit dem Mediadaten-Newsletter!

Für Ihren Presseverteiler: [mechatronik.redaktion@creativ-AG.de](mailto:mechatronik.redaktion@creativ-AG.de)



[www.mechatronik.info](http://www.mechatronik.info)



@MECHATRONIK\_CM



@MECHATRONIK.INFO



@mechatronik\_cm



MECHATRONIK Fachzeitschrift

**Branchenübergreifende Fachzeitschrift seit über 125 Jahren**

