

MEDIADATEN 2026

PRINT + ONLINE

Inhalt	S. 2	Onlineprodukte	S. 12
Termin- und Themenplan	S. 4	Messepaket	S. 14
Printprodukte	S. 7	Rabatte	S. 14

Die Mediadaten finden Sie auch online als PDF.

134. Jahrgang
2026

MECHATRONIK

Synergien in Industrie 4.0



TITEL	ELEKTRONIK	ANTRIEB	BRANCHE
Interview mit Frau Prof. Hözle und Hubertus Breier	HELIKABEL entwickelt individuelle Anschlüsseleitung	Zielvöllig auch bei extremen Arbeitsbedingungen	Themen, Trends & Meldungen aus der Branche
Verbindungstechnologie für die Robotik von morgen	Anderson Electric Controls rüstet Prüfstände für Elektrofahrzeuge und Antriebsbatterien aus	Antriebstechnik für die Weltraumforschung	Seite 30

INHALT

1. Medienmarke

2. MECHATRONIK

Titelportrait
Termin- und Themenplan
Auflagen-, Verbreitungsanalyse,
Empfänger-Strukturanalyse

3. Printprodukte

Standardwerbeformen
Sonderwerbeformen
Formate und technische Angaben

4. Onlineprodukte

Website
Newsletter

5. Messepaket

6. Rabatte

7. Allgemeine Geschäftsbedingungen

8. Kontakt

MECHATRONIK



**Exklusiver Blick in die
MECHATRONIK
für Mediadaten-Leser**

Per QR-Code gelangen
Sie online immer zur
aktuellen Ausgabe!

MEDIENMARKE

2 Zielgruppe

Geschäftsführer, technische Manager, Entwicklungs- und Systemingenieure, Systemintegratoren, Konstruktionsleiter

3 Top-Themen

Antriebstechnik	Automatisierung	Digital Twin
-----------------	-----------------	--------------

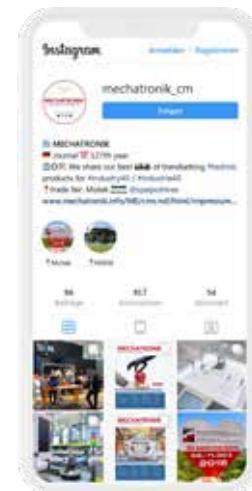
Industrial Internet of Things	Künstliche Intelligenz	Mechatronik
-------------------------------	------------------------	-------------

Mensch-Roboter-Kollaboration	Predictive Maintenance	Sensorik	Smart Factory
------------------------------	------------------------	----------	---------------

14 Crossmediales Angebot

Die **MECHATRONIK** ist mit dem Portal www.mechatronik.info, dem Newsletter **MECHATRONIK.NEWS** und Social Media verknüpft. Das Portal ergänzt die Inhalte der Zeitschrift mit aktuellen Branchen- und Produktmeldungen, Fachbeiträgen, Terminen und Stellenangeboten. Die Leserinnen und Leser finden hier sämtliche Print-Artikel in digitaler Form abrufbar. Der Newsletter enthält neben den wichtigsten News als besonderer Inhalt einen Preview der neuesten Ausgabe. Die Social-Media-Kanäle liefern zusätzlich exklusive Inhalte in Bild und Video über die Produktneuheiten von den wichtigsten Messen und heben so das Informationserlebnis auf eine neue Ebene.

➔ www.mechatronik.info ➔ [@MECHATRONIK_CM](https://twitter.com/MECHATRONIK_CM) ➔ [f/MECHATRONIK.INFO](https://www.facebook.com/MECHATRONIK.INFO)
✉ @mechatronik_cm ➔ [MECHATRONIK Fachzeitschrift](http://www.mechatronik.info/mediadaten.html#PrintImpressum)



TITELPORTRAIT

Kurzcharakteristik

MECHATRONIK widmet sich als branchenübergreifende Fachzeitschrift für Engineering und Automatisierung den Synergien in Industrie 4.0. Denn gerade das technologische Zusammenspiel macht die Entwicklung von effizienteren und smarten Produkten von morgen bereits heute möglich.

Kenntnisse über das innovative Fachgebiet mit großen Wachstumsraten vermittelt **MECHATRONIK** verständlich und journalistisch fundiert. Ein ganzheitlicher Blick auf die technischen Systeme vermittelt der Leserschaft fachübergreifendes Wissen, das klassische Grenzen überwindet und auf technische Herausforderungen mithilfe von Best Practices vorbereitet.

Topaktuell recherchierte Fach- und Anwendungsbeiträge, Produkt- und Branchen-News, Interviews und Messespecials begleiten die Leserinnen und Leser von der Produktidee über die Entwicklung und das Systems Engineering bis hin zur Systemintegration und dem tatsächlichen Einsatz. Technik wird in ihrer industriellen Anwendung begreifbar. Trends der Ingenieurwissenschaften werden anschaulich erörtert, Forschungsneuheiten praxisnah vorgestellt und Produktneuheiten ansprechend präsentiert.

Erscheinungsweise

8 Ausgaben pro Jahr

Heftformat

DIN A4

Jahrgang

134. Jahrgang 2026



Bezugspreis

(Preise in €, inkl. MwSt. und Versandkosten)

Jahresabonnement 2026 inkl. mechatronik.info Premium	Preise
Inland	178,60
Ausland	183,00
Ausland Luft	191,40
Einzelheft	24,00
ISSN: 1867-2590	

Umfangs-Analyse

Gesamtumfang 2025	8 Ausgaben = 416 Seiten = 100,0
Redaktionsteil	372 Seiten = 91,3
Anzeigenteil	36 Seiten = 8,7

Inhalts-Analyse

Redaktionsteil 2025	372 Seiten = 100,0
Special	69 Seiten = 18,8
Antriebstechnik	67 Seiten = 18,2
Sensorik und Messtechnik	21 Seiten = 5,7
Titel, Editorial, Inhalt, Vorschau, Impressum	30 Seiten = 8,2
Software und Engineering	30 Seiten = 8,2
Kommunikation	25 Seiten = 6,7
Produkt.News	32 Seiten = 8,7
Branchen.News	24 Seiten = 6,5
Robotik	22 Seiten = 6,0
Steuerungs- und Regelungstechnik	11 Seiten = 3,0
Interview	13 Seiten = 3,5
Optik und Bildverarbeitung	6 Seiten = 1,6
Infrastruktur	13 Seiten = 3,8
Elektronik und Elektrotechnik	5 Seiten = 1,2

TERMIN- UND THEMENPLAN – 1. HALBJAHR 2026

Stand: 1/2026 – Änderungen vorbehalten

Ausgabe	1 – 2 Januar/Februar	3 – 4 März/April	5 Mai	6 Juni
Erscheinungstermin	19.02.2026	02.04.2026	15.05.2026	19.06.2026
Druckunterlagenschluss	11.02.2026	23.03.2026	06.05.2026	11.06.2026
Redaktions-/Anzeigenschluss	09.02.2026	20.03.2026	04.05.2026	09.06.2026
MECHATRONIK.SPECIAL	 			
Messen und Veranstaltungen	all about automation Friedrichshafen (10.-11.03.2026) Embedded World, Nürnberg (10.-12.03.2026) W3 + Fair, Wetzlar (18.-19.03.2026) Logimat, Stuttgart (24.-26.03.2026)	Hannover Messe (20.04.-24.04.2026) all about automation Heilbronn (06.-07.05.2026)	SENSOR+TEST (09.-11.06.2026) Automatisierungstreff (16.-17.06.2026) all about automation, Hamburg (02.-03.06.2026) all about automation, Straubing (10.-11.06.2026)	all about automation Hamburg (02.-03.06.2026)
Themenschwerpunkt	Software & Engineering	Mensch-Roboter-Kollaboration	Predictive Maintenance	Lebensmittel- und Verpackungstechnik
Weitere Themen	Antriebstechnik Aktorik, Antriebssysteme, Getriebe, Kupplungen, Bremsen, Anschlussleitungen, Motorsteuerung, Motion Control, Linearachsen/-führungen/-antriebe, Standard-/Sonder-/Kleinmotoren Elektronik und Elektrotechnik Bauteile (digital, analog, Mixed-Signal), Gehäuse, Leiterplatten, Baugruppen, Embedded Systeme, elektromechanische Komponenten, Schaltchränke/-systeme, Leistungselektronik, diskrete Komponenten, Elektronikfertigung Kommunikation und Interface-Technik WLAN, Industrial Ethernet, Feldbus, RFID, Bluetooth, NFC, IIoT, Cloud, M2M, Schnittstellen, Kabel und Steckverbinder, Identifikationssysteme Software und Engineering CAE, FEM, CAD, CAM, Simulation, 3D, Rapid Prototyping, Rapid Tooling, Maintenance, KI, Mechatronik-Engineering, PLM, PDM, ALM	Antriebstechnik Aktorik, Antriebssysteme, Getriebe, Kupplungen, Bremsen, Anschlussleitungen, Motorsteuerung, Motion Control, Linearachsen/-führungen/-antriebe, Standard-/Sonder-/Kleinmotoren Mechanik/Hydraulik/Pneumatik mechanische Bauteile, Gleit- und Walzräder, Greifgeräte, Pumpen, Ventile, Verbindungstechnik, digitale Pneumatik, Kompressoren, hydraulische Komponenten, Halbzeuge, Werkstoffe Optik und Bildverarbeitung Bilderfassung/-auswertung/-software, Anzeigeelemente, Optoelektronik, Lasertechnik, optische Komponenten Sensorik und Messtechnik Sensorik (binär, messend, sicher), Drehgeber, Messtechnik (automatisch, elektrisch, physikalisch), Messtechnik-Software, Prüf- und Analysegeräte	Special: Sensorik Antriebstechnik Aktorik, Antriebssysteme, Getriebe, Kupplungen, Bremsen, Anschlussleitungen, Motorsteuerung, Motion Control, Linearachsen/-führungen/-antriebe, Standard-/Sonder-/Kleinmotoren Elektronik und Elektrotechnik Bauteile (digital, analog, Mixed-Signal), Gehäuse, Leiterplatten, Baugruppen, Embedded Systeme, elektromechanische Komponenten, Schaltchränke/-systeme, Leistungselektronik, diskrete Komponenten, Elektronikfertigung Kommunikation und Interface-Technik WLAN, Industrial Ethernet, Feldbus, RFID, Bluetooth, NFC, IIoT, Cloud, M2M, Schnittstellen, Kabel und Steckverbinder, Identifikationssysteme Sensorik und Messtechnik Sensorik (binär, messend, sicher), Drehgeber, Messtechnik (automatisch, elektrisch, physikalisch), Messtechnik-Software, Prüf- und Analysegeräte	Antriebstechnik Aktorik, Antriebssysteme, Getriebe, Kupplungen, Bremsen, Anschlussleitungen, Motorsteuerung, Motion Control, Linearachsen/-führungen/-antriebe, Standard-/Sonder-/Kleinmotoren Optik und Bildverarbeitung Bilderfassung/-auswertung/-software, Anzeigeelemente, Optoelektronik, Lasertechnik, optische Komponenten Sensorik und Messtechnik Sensorik (binär, messend, sicher), Drehgeber, Messtechnik (automatisch, elektrisch, physikalisch), Messtechnik-Software, Prüf- und Analysegeräte Software und Engineering CAE, FEM, CAD, CAM, Simulation, 3D, Rapid Prototyping, Rapid Tooling, Maintenance, KI, Mechatronik-Engineering, PLM, PDM, ALM

TERMIN- UND THEMENPLAN – 2. HALBJAHR 2026

Stand: 1/2026 – Änderungen vorbehalten

Ausgabe	7 – 8 Juli/August	9 – 10 September/Oktober	11 November	12 Dezember
Erscheinungstermin	14.08.2026	29.09.2026	10.11.2026	09.12.2026
Druckunterlagenschluss	07.08.2026	24.09.2026	06.11.2026	03.12.2026
Redaktions-/Anzeigenschluss	05.08.2026	18.09.2026	03.11.2026	01.12.2026
MECHATRONIK.SPECIAL	 	 	sps	Vorschau 2027: 
Messen / Veranstaltungen	IAA TRANSPORTATION, Hannover (15.-20.09.2026) W3 + Fair, Jena (23.-24.09.2026) all about automation - Chemnitz (23.-24.09.2026)	Motek (06.-08.10.2026) all about automation Düsseldorf (14.-15.10.2026)	Electronica, München (10.-13.11.2026) SPS Nürnberg (24.-26.11.2026)	
Themenschwerpunkt	Automobiltechnik	Medizintechnik	Sichere Automation in Industrie 4.0	Smart Factory
Weitere Themen	Antriebstechnik Aktorik, Antriebssysteme, Getriebe, Kupplungen, Bremsen, Anschlussleitungen, Motorsteuerung, Motion Control, Linearachsen/-führungen/-antriebe, Standard-/Sonder-/Kleinmotoren Kommunikation und Interface-Technik WLAN, Industrial Ethernet, Feldbus, RFID, Bluetooth, NFC, IIoT, Cloud, M2M, Schnittstellen, Kabel und Steckverbinder, Identifikationssysteme Sensorik und Messtechnik Sensorik (binär, messend, sicher), Drehgeber, Messechnik (automatisch, elektrisch, physikalisch), Messtechnik-Software, Prüf- und Analysengeräte Software und Engineering CAE, FEM, CAD, CAM, Simulation, 3D, Rapid Prototyping, Rapid Tooling, Maintenance, KI, Mechatronik-Engineering, PLM, PDM, ALM	Special: Automatisierung Elektronik und Elektrotechnik Bauteile (digital, analog, Mixed-Signal), Gehäuse, Embedded Systeme, elektromechanische Komponenten, Schaltschränke/-systeme Mechanik/Hydraulik/Pneumatik mechanische Bauteile, Gleit- und Wälzläger, Greifer, Pumpen, Ventile, Verbindungstechnik, digitale Pneumatik, Kompressoren, hydraulische Komponenten, Halbzeuge, Werkstoffe Optik und Bildverarbeitung Bild erfassung/-auswertung/-software, Anzeigeelemente, Optoelektronik, Lasertechnik	Special: SPS Antriebstechnik Aktorik, Antriebssysteme, Getriebe, Kupplungen, Bremsen, Anschlussleitungen, Motorsteuerung, Motion Control, Linearachsen/-führungen/-antriebe, Standard-/Sonder-/Kleinmotoren Sensorik und Messtechnik Sensorik (binär, messend, sicher), Drehgeber, Messtechnik (automatisch, elektrisch, physikalisch), Messtechnik-Software, Prüf- und Analysengeräte Software und Engineering CAE, FEM, CAD, CAM, Simulation, 3D, Rapid Prototyping, Rapid Tooling, Maintenance, KI, Mechatronik-Engineering, PLM, PDM, ALM Steuerungs- und Regelungstechnik Industrie-PCs, SPS, Displays, Eingabegeräte	Vorschau: Hannover Messe 2027 Jahresrückblick: Highlights 2026 Antriebstechnik Aktorik, Antriebssysteme, Getriebe, Kupplungen, Bremsen, Anschlussleitungen, Motorsteuerung, Motion Control, Linearachsen/-führungen/-antriebe, Standard-/Sonder-/Kleinmotoren Kommunikation und Interface-Technik WLAN, Industrial Ethernet, Feldbus, RFID, Bluetooth, NFC, IIoT, Cloud, M2M, Schnittstellen, Kabel und Steckverbinder, Identifikationssysteme Software und Engineering CAE, FEM, CAD, CAM, Simulation, 3D, Rapid Prototyping, Rapid Tooling, Maintenance, KI, Mechatronik-Engineering, PLM, PDM, ALM Steuerungs- und Regelungstechnik Industrie-PCs, SPS, Displays, Eingabegeräte

AUFLAGEN-, VERBREITUNGS- UND EMPFÄNGER-STRUKTUR-ANALYSE

Auflagenkontrolle

Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.



Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.01.2024 – 31.12.2025)

Druckauflage	5.100		
Tatsächlich verbreitete Auflage (TVA)	5.000	davon Ausland	478
Verkaufte Auflage	0	davon Ausland	0
Abonnierte Exemplare	0	davon Mitgliederstücke:	0
Einzelverkauf	–		
Sonstiger Verkauf	0		
Freistücke	5.000	davon Ausland	0
Rest-, Archiv-, Belegexemplare	100		

Geografische Verbreitungs-Analyse

Anteil an TVA

Wirtschaftsraum	%	Exemplare
Inland	93,17	6.522
Ausland	6,83	478
Tatsächlich verbreitete Auflage (TVA)	100,0	5.000

Branchen/Wirtschaftszweige

Anteil an TVA

Bezeichnung	%	Menge
Maschinenbau	18,6	949
Elektrotechnik, Elektronik	13,1	668
Automatisierungstechnik	11,1	566
Ingenieurbüros, Software-/Systemhäuser	9,8	500
Automobiltechnik/Nutzfahrzeuge	9,7	495
Mess-, Steuer- und Regelungstechnik	8,6	439
Medizintechnik/Feinmechanik/Optik	7,2	367
Sicherheitstechnik	4,2	214
Energietechnik	3,8	194
Forschung und Entwicklung, Lehre	3,7	189
Sonstige	3,2	163
Nahrungsmittelindustrie	2,8	143
Verpackungstechnik/Intralogistik	2,4	122
Luft- und Raumfahrt	1,8	92
Tatsächlich verbreitete Auflage (TVA)	100,0	5.100

Größe der Wirtschaftseinheit

Anteil an TVA

Anzahl der Beschäftigen	%	Exemplare
1 - 49	29,9	1525
50 - 99	10,5	536
100 - 199	11,9	607
200 - 499	24,5	1250
500 und mehr	23,2	1182
Tatsächlich verbreitete Auflage (TVA)	100,0	5.100

STANDARDWERBEFORMEN

Anzeigenpreise und Formate

Preisliste Nr. 134, gültig ab 01.01.2026 (Preise in €, zzgl. MwSt., Zuschläge rabattierbar)

Ganze Seite oder als Seitenteil	Formate: Breite x Höhe in mm * zzgl. 3 mm Beschnitt		Grundpreise s/w	Preise 2c	Preise 3c	Preise 4c
	Satzspiegel	Anschnitt *				
1/1		175 x 250	210 x 297	–	–	4.600,-
Juniorpage		122 x 175	137 x 197	–	–	2.900,-
1/2		hoch 85 x 250 quer 175 x 122	101 x 297 210 x 145	–	–	2.400,-
1/3		hoch 55 x 250 quer 175 x 80	70 x 297 210 x 105	1.260,-	1.440,-	1.620,-
1/4		hoch 41 x 250 quer 175 x 58 2-spaltig 85 x 122	55 x 297 210 x 85 101 x 145	953,-	1.090,-	1.225,-
1/8		hoch 85 x 58 quer 175 x 29	101 x 85 210 x 52	485,-	553,-	623,-
Kleinere und abweichende Formate werden nach Millimeter abgerechnet.						

mm-Grundpreis – 4c (pro Spalte x Höhe in mm)

4,80

TvA:

STANDARDWERBEFORMEN

Anzeigenpreise und Formate

Preisliste Nr. 134, gültig ab 01.01.2026 (Preise in €, zzgl. MwSt., Zuschläge rabattierbar)

Anzeige als Doppelseite	Formate: Breite x Höhe in mm * zzgl. 3 mm Beschnitt		Grundpreise s/w	Preise 2c	Preise 3c	Preise 4c
	Satzspiegel	Anschnitt *				
2/1		386 x 250	420 x 297	7.200,-	7.600,-	8.000,-
2 x 1/2 Panorama		386 x 122	420 x 145	3.200,-	3.400,-	3.600,-
2 x 1/3 Panorama		386 x 80	420 x 105	2.660,-	2.840,-	3.020,-

TvA: 5.100 Exemplare

Zuschläge

Zuschlag auf den entsprechenden s/w-Grundpreis

Platzierung	%
Titelseite	siehe Information Sonderwerbeformen: Titelstory
2. und 4. Umschlagseite (1/1, 4c)	20
3. Umschlagseite (1/1, 4c)	10
1/3 Seite neben Editorial oder Inhaltsverzeichnis	10
andere bindende Platzierungen	10
Farbe (nicht rabattierbar)	%
Sonderfarbe	10
Format	%
Anschnitt	10

Rubrikanzeigen

Stellenangebote und Gelegenheitsanzeigen	4,80
pro mm, 1-spältig, 40 mm breit	
MECHATRONIK.GUIDE (Bezugsquellen)	8,20
je Zeile und Stichwort/Rubrik (siehe Information MECHATRONIK.GUIDE)	

Zahlungsbedingungen/Bankverbindung

10 Tage nach Rechnungserhalt ohne Abzug

Sparkasse Kulmbach-Kronach
BLZ 771 500 00, Konto Nr. 337 444
IBAN: DE51 7715 0000 0000 3374 44
USt-IdNr.: DE 229150481

SONDERWERBEFORMEN

Preisliste Nr. 134, gültig ab 01.01.2026 (Preise in €, zzgl. MwSt. nicht rabattierbar)

Innentitelstory

3.200,-

Auf der Startseite zum Messe.Special oder Schwerpunktthema der Ausgabe präsentieren Sie Ihr Produkt prominent und dokumentieren Kompetenz.

Aufbau: 1. Seite: Innen-Titelseite, 2. – 4. Seite: Fach-/Anwenderbericht

Titelbild: 210 × 150 (zzgl. 3 mm Beschnitt) + Logo

Platzierung Print: Rubrik: INHALT, Seite 4 (kurzer Teaser, Titelbild, Kontaktdata)

Rubrik: SPECIAL (komplette Titelstory)

Platzierung Online: Social Media: , Newsletter- und Homepage

Banderole

4.200,- inkl. Druck

Die Banderole ist ringsum das gesamte Heft per Klebepunkt fixiert.

Ihre Werbebotschaft wird so zum ganz speziellen Blickfang beim Öffnen.

Format: 210 × 105 (zzgl. 3 mm Beschnitt)

Umschlagschürze

5.200,- inkl. Druck

Die Umschlagschürze ist am linken Rand fest mit dem Heft verbunden und ausschlagbar. Die 1. Seite ist teilweise, 2. – 4. Seite komplett bedruckbar.

Format: 4-seitig, 105 × 232 bzw. 105 × 297 (zzgl. 3 mm Beschnitt)

Beihefter

5.600,- inkl. Druck

Beihefter werden eingeklammert und heben sich mit schwerem Papier besonders aufmerksamkeitsstark von dem restlichen Heftinhalt ab.

Format: 4-seitig, 210 × 297 (zzgl. 3 mm Beschnitt), **Papierge wicht:** 80 bis 170 g/m²

Jeweils nur 1 mal pro Ausgabe buchbar!



Innentitelstory



Banderole



Umschlagschürze



Beihefter

TITELSTORY

Nur 1 mal pro Ausgabe buchbar!

5.200,-

Mit der First-Class-Platzierung in der Fachzeitschrift und der zusätzlichen Online-Verbreitung erzielen Sie die max. Aufmerksamkeit für Ihren Bericht!

Titelbild: 210 × 150 (zzgl. 3 mm Beschnitt) + Logo, inkl. Titelteaser (ca. 175 Zeichen)

Titelstory: max. 6 Seiten Fach-/Anwenderbericht

Platzierung Print: Rubrik: INHALT, Seite 4 (kurzer Teaser, Titelbild, Kontaktdata)

Rubrik: TITEL, ab Seite 6 (komplette Titelstory)

Platzierung Online: Social Media: , Newsletter- und Homepage



MECHAGRAM

Nur 1 mal pro Ausgabe buchbar!

2.200,-

Setzen Sie Ihr Unternehmen oder Ihre Produkte gekonnt in Szene!



Format: 2/1 Seite (420 × 297), 4c

Inhalt: Hintergrundbild + Produktbilder + kurzer Text (inkl. Logo)

Platzierung: Rubrik: MECHAGRAM

(vorderes Heftdrittel oder Heftmitte)

Layout und Design: Verlag

SONDERWERBEFORMEN

Preisliste Nr. 134, gültig ab 01.01.2026 (Preise in €, zzgl. MwSt. nicht rabattierbar)

Beilagen 380,- pro Tsd.

Beilagen werden z.B. direkt nach dem Umschlag platziert und können einfach herausgenommen werden. Im Heft erfolgt ein Beilagenhinweis.

Format: max. 195 x 290 mm,

Gewicht: bis 25 g (höheres Gewicht auf Anfrage)

Aufkleber Post-it (bis 10 g) 180,- pro Tsd.

Aufkleber werden auf Ihre gebuchte Anzeige (ab 1/2 Seite) aufgeklebt.

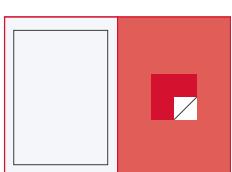
Beikleber Post-it (bis 10 g) 320,- pro Tsd.

Beikleber werden auf eine redaktionelle 1/1 Seite beigeklebt.

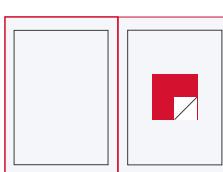
Weitere Umschlags-, Beihefter- und Klebevarianten auf Anfrage möglich.



Beilagen



Aufkleber Post-it



Beikleber Post-it

Produkt/Branchen/Messe-NEWS 980,-

Platzieren Sie eine individuelle Mitteilung an Ihre Kunden – themenorientiert, aktuell und kostengünstig in der gewünschten Ausgabe.

Format: 1/2 Seite (175 x 122), 4c

Inhalt: Text + Produktbilder + Internetseite (inkl. Logo)

Platzierung: Rubrik: PRODUKT/BRANCHEN.NEWS oder MECHATRONIK.SPECIAL

Layout und Design: Verlag

MECHATRONIK.GUIDE (PRINT)

ab 8,20

I. Optik und Bildverarbeitung



MICRO-EPSILON
MICRO-EPSILON Messtechnik
GmbH & Co. KG
08542 1680, www.micro-epsilon.de

Ein ganzes Jahr präsent

- klare Struktur
- übersichtliche Rubriken
- Ihr Eintrag wird auf den ersten Blick gefunden
- **50 % Rabatt auf jede weitere Rubrik**

Rubriken A – N

- A.** Antriebstechnik **B.** Automatisierungstechnik **C.** Cluster/Verbände/
Institutionen **D.** Dienstleistungen **E.** Elektronik und Elektrotechnik
F. Kommunikation und Interface-Technik **G.** Mechanik/Hydraulik/
Pneumatik **H.** Mikrosystem- und Nanotechnik **I.** Optik und Bildverarbeitung
J. Sensorik und Messtechnik **K.** Software und Engineering **L.** Sonstige
M. Steuerungs- und Regelungstechnik **N.** Werkstoffe

Eintragsarten

Preise pro Rubrik

Haupteintrag	8,20
1 Zeile z.B. Name, Anschrift, Tel., Fax, E-Mail, Web + Logo 4c (max. 20 mm Höhe)	34,-

Premiumeintrag	58,-
max. 4 Zeilen inkl. Logo – 1 Ausgabe Premiumbeiträge erhalten online einen Premiumeintrag mit max. 3 Rubriken im MECHATRONIK.GUIDE auf www.mechatronik.info gratis!	

Jahreseintrag	416,-
max. 4 Zeilen inkl. Logo – alle 8 Ausgaben Abrechnung jährlich im Voraus	

FORMATE UND TECHNISCHE ANGABEN

Zeitschriftenformat

DIN A4, 210 x 297 mm

Satzspiegel

175 x 250 mm, Redaktion: 3 Spalten à 55 mm, Anzeigen: 4 Spalten à 40 mm

Druck-/Bindeverfahren

Rollenoffsetdruck, Rückstichheftung

Datenübermittlung

Carola Weber (Anzeigendisposition)
per E-Mail: c.weber@creativ-AG.de

Datenformate

PDF (PDF/X-3:2002), JPG, TIF, EPS (mit eingebundenen Schriften)
Bilder benötigen eine Auflösung von mindestens 300 dpi bei einer
Übernahme in der Originalgröße, Strichbilder mindestens 600 dpi.

Bitte legen Sie die Datei im angegebenen Format Satzspiegel oder bei
Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnittzugabe und Beschnittmarken an.
Halten Sie bei Anschnittformaten einen Sicherheitsabstand von 3 mm
je Anschnittkante ein, wenn Schriften und wichtige Informationen,
Designelemente oder Bilder nicht angeschnitten werden sollen.

Muster-Dateibezeichnung:

Firmenname_MECHATRONIK_Heftnummer_2019_Format/Größe_Farbe
Anzeigen unter Kundennamen abspeichern – nicht unter Agenturnamen.

Farben

CMYK-Druckfarben nach ISO 2846-1, ISO Coated v2 (ECI)
Sonderfarben sind in Absprache möglich

Proof

Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit
den FORGA Medienkeil enthalten und Andrucke einen offiziellen
Druckkontrollstreifen aufweisen. Ohne diese sind Abweichungen in der
Farbe außerhalb der drucktechnischen Toleranzgrenzen unvermeidlich.

Datenarchivierung

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der
Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung

Nur was geliefert wird, kann belichtet werden. Für Abweichungen in
Texten, Abbildungen und Farben übernimmt der Verlag keine Haftung für
das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder
fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben
werden berechnet.

Sonderwerbeformen

Vor Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage
eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und
Gewichtsangabe erforderlich.

Der Druckunterlagschluss der jeweiligen Ausgabe ist gleichzeitig
Anlieferungstermin für die jeweils gebuchte Ausgabe.
Die Lieferanschrift wird in der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

Beilagen

Beilagen müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass
eine zusätzliche Verarbeitung entfällt. Sie sind als fertige Endprodukte frei
Haus an die Druckerei anzuliefern. Erschwernisse bei der Verarbeitung und
zusätzliche Arbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt.

WEBSITE

MECHATRONIK.INFO

www.mechatronik.info

Zielgenaue Online-Werbung: Erzielen Sie die ideale Werbewirkung durch eine Platzierung im passenden Themenfeld mit hochwertiger redaktioneller Grundlage und hoher Glaubwürdigkeit auf unserem Portal.

Anzeigenpreise und Formate

(Preise in €, zzgl. MwSt.)

Werbemittel	Formate: Breite x Höhe in Pixel	Preise pro Woche*			Preise
		A	B	C - G	
Head Banner		468 x 60	110,-	95,-	85,-
Leaderboard		728 x 90	150,-	125,-	100,-
Skyscraper		160 x 600	100,-	85,-	75,-
Wide Skyscraper		120 x 600	150,-	125,-	100,-
Half Banner		234 x 60	100,-	75,-	50,-
Content Banner		468 x 60	75,-	-	50,-
Medium Rectangle		300 x 250	150,-	125,-	100,-

Platzierungen A – G

- A.** Homepage inkl. Aktuell und Heftarchiv
- B.** MECHATRONIK-Guide
- C.** Separat in jedem Themenkanal
- D.** Marktübersichten
- E.** Termine
- F.** Stellenmarkt
- G.** Whitepapers

Stellenanzeige

Preise

max. 3 Positionen in einer Anzeige (keine Empfehlungsanzeigen)

Für die ersten 4 Wochen

480,-

Für die folgenden 4 Wochen

280,-

Print-Stellenanzeigenkunden erhalten 25 % Rabatt auf den Online-Preis!

Whitepaper

Preise

Nutzen Sie die Möglichkeit, sich mit einem Whitepaper als kompetenter Lösungsanbieter auf www.mechatronik.info darzustellen.

Laufzeit: 1 Jahr

450,-

Formate und technische Angaben

Dateiformate: GIF (statisch oder animiert), PNG, JPEG, SWF (Flash)
max. 35 KB je Werbemittel

Third-party Tags: Unterstützung der meisten gebräuchlichen Adserver

Lieferadresse: per E-Mail: c.weber@creativ-AG.de

Lieferfrist: mind. 3 Tage vor Buchungszeitraum

Skyscraper, Wide Skyscraper, Half Banner, Medium Rectangle: max. 2 Banner (untereinander) möglich; Buchungseingang entscheidend über Reihenfolge

Content Banner: nur auf der Homepage + auf den Themenkanälen möglich

* Mindestbuchungsdauer: 4 Wochen

WEBSITE

MECHATRONIK.INFO

Mit einem Premiumeintrag wird Ihr Unternehmen schnell gefunden.

Premiumeinträge werden im Suchergebnis als erstes angezeigt.

Zusätzliche Features ermöglichen ergänzende Präsentationsmöglichkeiten wie z.B. die chronologische Anzeige aller bisherigen redaktionellen Beiträge.

MECHATRONIK.GUIDE (ONLINE)

Benötigte Inputs

- **Logo** (max. 150 Pixel Breite, max. 12 KB, Auflösung 72 dpi, JPG oder GIF)
- **Firmenprofil** (als Word-Dokument)
- **Firmenkontaktdaten**
- **Internetseite**
- **Rubrikauswahl**

Rubriken A – G

- A.** Antriebstechnik **B.** Automatisierungstechnik **C.** Cluster/Verbände/
Institutionen **D.** Dienstleistungen **E.** Elektronik und Elektrotechnik
F. Kommunikation und Interface-Technik **G.** Mechanik/Hydraulik/
Pneumatik **H.** Mikrosystem- und Nanotechnik **I.** Optik und Bildverarbeitung
J. Sensorik und Messtechnik **K.** Software und Engineering **L.** Sonstige
M. Steuerungs- und Regelungstechnik **N.** Werkstoffe

(Preise in €, zzgl. MwSt.)

Eintragsart

Preise pro Jahr

Online-Premiumeintrag

bis zu 3 Rubriken	560,-
bis zu 6 Rubriken	660,-
bis 11 Rubriken	760,-

Abrechnung jährlich im Voraus

NEWSLETTER

MECHATRONIK.NEWS

MECHATRONIK.NEWS

- exklusiver Preview der neuesten Print-Ausgabe
- Anzeigen inkl. gratis Klickzahl-Analyse Ihrer Werbebotschaft
- übersichtliches, modernes und responsives Design

Sie möchten Ihre Werbebotschaft direkt an über 3.000 Technik-Experten und Konstrukteure senden, die den E-Mail-Newsletter abonniert haben?
Mit MECHATRONIK.NEWS erreichen Sie genau diese exklusive Zielgruppe!

Erscheinungsweise: 8 mal pro Jahr vor dem ET der **MECHATRONIK**.

Anzeigenpreise und Formate

(Preise in €, zzgl. MwSt.)

Werbemittel	Formate: Breite × Höhe in Pixel	Preise pro Aussendung
Head	468 × 60	280,-
Content Small	728 × 90	300,-
Content Big	160 × 600	350,-
PR Short	max. 60 Zeichen Überschrift + max. 360 Zeichen Text	250,-
PR Long Picture	max. 60 Zeichen Überschrift + max. 540 Zeichen Text + 1 Abbildung/Grafik	400,-
PR Long Picture+Link	max. 60 Zeichen Überschrift + max. 540 Zeichen Text + 1 Abbildung/Grafik + 1 Link	600,-

Max. 3 Banner und 3 PR-Anzeigen je Newsletter; Buchungseingang entscheidend über Belegung; mobile Größe der Pixel-Banner proportional verkleinert
PR Short, PR Long Picture, PR Long Picture+Link: Zeichenanzahl Text inkl. Leerzeichen, Kennzeichnung als Anzeige

Formate und technische Angaben

Dateiformate: JPG, max. 500 KB je Werbemittel

MESSEPAKET

(Preise in €, pro Ausgabe, zzgl. MwSt.)

Paket: Print+Online

2.200,-

Sichern Sie sich als Aussteller folgender Messen die maximale Reichweite in den Bereichen Print+Online für einen erfolgreichen Auftritt!



Printwerbung

Anschnittformat 1/3 Seite 4c, 70 × 297 oder 210 × 105 (zzgl. 3 mm Beschnitt)

Platzierung rechte Seite, redaktionell passendes Umfeld

Redaktioneller Inhalt

Format / Thema: Messevorbericht

Umfang: max. 1/2 Seiten inkl. Bild

Platzierung: Special: Printwerbung-Ausgabe + www.mechatronik.info

Messevideo

Format / Thema: Produkt-/Firmenvorstellung durch Messepersonal

Umfang: Kurzversion: max. 1 Minute, Langversion: max. 5 Minuten

Platzierung: Social Media:

Anzeigenformat-Upgrade auf Anfrage gegen Aufpreis möglich.
Messevideo-Dreh nach vorheriger Terminvereinbarung und Verfügbarkeit.
Alle Messepakete sind von Rabatten und weiteren Aktionen ausgeschlossen.

RABATTE

(Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres)

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatte in %
2 Anzeigen	2 Seiten	5
6 Anzeigen	4 Seiten	10
8 Anzeigen	8 Seiten	15
12 Anzeigen	12 Seiten	20

Agentur

Agenturprovision 15

MECHATRONIK.STELLENMARKT

Stellenanzeigen (Print) 10

Stellenanzeigen (Print+Online) 25

Print-Stellenanzeigenkunden erhalten 10 % Rabatt auf den Grundpreis und 25 % Rabatt auf den Online-Preis!

MECHATRONIK.GUIDE

Print-Premiumbeiträge erhalten zusätzlich einen Online-Premiumbeitrag mit max. 3 Rubriken im MECHATRONIK.GUIDE auf www.mechatronik.info gratis!

Technische Kosten, Sonderwerbeformen und Messepakete nicht rabattierbar.
Kombirabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziff. 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen. Der Verlag ist berechtigt, in der Zeitschrift erscheinende Anzeigen an die Onlinedienste der Verleger einzustellen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeiträgen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass der Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss informiert werden kann, falls der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. In diesem Fall ist der in der Preisliste angegebene Zuschlag zu zahlen. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn ihr Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder die Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Anzeigen, die Werbung von Dritten oder solche für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigen den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages.
10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigenentes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Bei nicht rechtzeitiger Anlieferung der Druckunterlagen oder Beilagen bis zum Druckunterlagschluss, behält sich der Verlag vor, den zuvor bestätigten Anzeigenpreis in Rechnung zu stellen.
11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminde rung oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminde rung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind begrenzt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgesellin. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgesellin; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach, auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
13. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
14. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige überstellt. Soweit das Lastschriftverfahren als Zahlungsmittel vereinbart wurde, ist es möglich, dass die Forderung innerhalb eines Tages nach Information des Kunden über die Vorabankündigung (Pre-Notification) zur Zahlung fällig wird und eingezogen werden kann.
15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit des Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und vom Ausgleich offenkundiger Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
16. Der Verlag liefert mit Rechnung auf ausdrücklichen schriftlichen Wunsch einen Anzeigenbeleg.
17. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
18. Aus einer Auflagenminde rung kann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht zugesichert ist – die durchschnittlich verkauften (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminde rung ist nur dann ein Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 25 000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 10 v. H., beträgt.
19. Darüber hinaus sind etwaige Preisminde rungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten hätte können.
20. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Expresssendungen auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die innerhalb dieser Frist nicht abgeholt worden sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 1.000 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher- und Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibbriefe und Elbbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Der Verlag behält sich das Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzeichen zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
21. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Anzeigenauftrages bzw. Abschlusses von allen Ansprüchen Dritter frei, die von diesen gegen den Verlag im Zusammenhang mit der Veröffentlichung der Anzeigen geltend gemacht werden. Der Auftraggeber stellt den Verlag diesbezüglich zudem von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung frei. Schließlich ist der Auftraggeber verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen und über Unterlasserklärungen oder einstweilige Verfügungen im Hinblick auf Rechte Dritter unverzüglich schriftlich zu informieren.
22. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche Rechte für die Nutzung der Werbeanzeigen in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- oder sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, Bearbeitung und Umgestaltung, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrages notwendigen Umfang. Die vorgenannten Rechte werden in allen Fällen räumlich begrenzt übertragen.
23. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderungen an den Auftraggeber zurückgesetzt. Die Pflicht zur Bewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Eine Aufbewahrung elektronisch übermittelter Anzeigen ist nicht möglich.
24. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen der Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Klagen nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthaltsort des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

Stand: Januar 2026

KONTAKT

Sprechen Sie uns an. Wir freuen uns auf den Kontakt mit Ihnen und beraten Sie gerne!

Herausgeber/Verlag
 cm creativ management AG
 Schwarzach 16, 95336 Mainleus
 Tel.: +49 92 29 / 973 45 90
 Fax: +49 92 29 / 973 45 91
 E-Mail: info@creativ-AG.de
 Internet: www.creativ-AG.de



Objektleitung und Redaktion
 Manfred Weber, Dipl.-Betriebswirt (FH)
 Tel.: +49 92 29 / 973 45 90
 E-Mail: weber@creativ-AG.de

Redaktion und Herstellung
 Dominic Weber
 Tel.: +49 92 29 / 973 45 90
 E-Mail: d.weber@creativ-AG.de

Abonnentenservice
 Carola Weber
 Tel.: +49 92 29 / 973 45 90
 E-Mail: c.weber@creativ-AG.de

Anzeigendisposition
 Carola Weber
 Tel.: +49 92 29 / 973 45 90
 E-Mail: c.weber@creativ-AG.de



MECHATRONIK.MEDIA

Melden Sie sich an und verpassen Sie keine Termine mit dem Mediadaten-Newsletter!

Für Ihren Presseverteiler: mechatronik.redaktion@creativ-AG.de



www.mechatronik.info



@MECHATRONIK_CM



@MECHATRONIK.INFO



@mechatronik_cm



MECHATRONIK Fachzeitschrift

Branchenübergreifende Fachzeitschrift seit 134 Jahren

